

# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

Совместный проект Министерства культуры РФ,  
Министерства просвещения РФ и Яндекса



**Яндекс**

# КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

**Культурный марафон** — совместный проект Министерства культуры, Министерства просвещения и Яндекса в рамках «Культуры для школьников»

**700 000** участников проекта прошли обучающий цифровой тест до конца

**8 500** педагогов прошли обучение по навыкам работы в цифровой среде

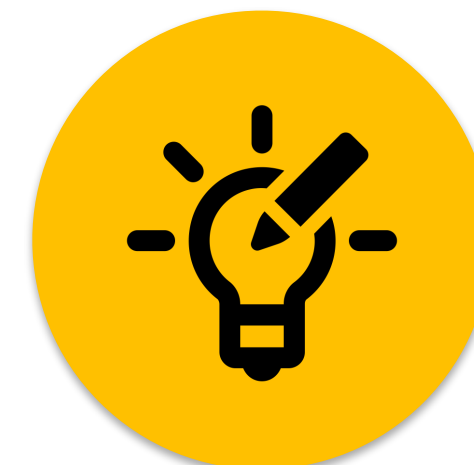
**56** регионов провели открытые уроки с участием деятелей культуры и руководства субъектов РФ



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — ВОВЛЕЧЬ ДЕТЕЙ В КУЛЬТУРУ, РАЗВИВАТЬ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРАМОТНОСТЬ

Какие задачи необходимо решить на пути к цели?

1. Добиться максимального охвата аудитории — учителя, ученики, семьи с детьми, люди, интересующиеся культурой
2. Расширить кругозор детей, рассказать и вовлечь их в культуру регионов России
3. Заинтересовать аудиторию через высокое качество контента и методических материалов



# РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

## РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

Обучающий тест не проверяет знание фактов, а дает расширять кругозор, дает опыт прочтения и анализа информации разных типов — текстовой, звуковой, визуальной — сравнение, анализ.

## ОДИНАКОВО ВАЖНЫ ВСЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА

Стараемся вовлечь больше родителей, сценарий учитель-ученик и взрослый-ребенок равнозначны по важности.

## ТВОРЧЕСТВО ДОСТУПНО КАЖДОМУ, А КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ — ЭТО БУДУЩЕЕ

Интересные и современные творческие задания, которые дают опыт художественного анализа и самостоятельного творчества в новых жанрах и форматах

## КУЛЬТУРА — ЭТО ЛЮДИ

Привлекаем к участию в проекте известных экспертов и амбассадоров в каждой области, которые через личный опыт и авторитет вовлекают детей в творчество

## ОПЫТ — ЭТО РЕЗУЛЬТАТ

Все результаты проекта — положительные, акцент на ценности нового опыта и вовлечения в культуру

# СТРУКТУРА ПРОЕКТА

## ТЕМА МАРАФОНА

**От Калининграда до Чукотки:  
культура регионов России**

- Музыка
- Танец
- Текст
- Орнамент/ декор

## ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

- 1–4 класс
- 5–8 класс
- 9–11 класс  
и взрослые



## СОДЕРЖАНИЕ МАРАФОНА

**1 ноября — 1 декабря.**  
Обучающий тест

**1 октября — 1 ноября.**  
Образовательные проекты-спутники с участием селебритиз и сервисов Яндекса. Популяризация семейных образовательных активностей для взрослых и детей.

# МЕХАНИКИ УЧАСТИЯ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ В 2020

Для вовлечения целевой аудитории (детей, родителей и учителей) в Культурный марафон и популяризации его философии и идеологии мы привлечем к участию яркие лица российской культуры — режиссеров, музыкантов, художников и других знаменитостей.

## АМБАССАДОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В ходе анонсирующей кампании лидеры мнений и знаменитости, родом из разных регионов России, с любовью и вдохновением расскажут о культурном многообразии своего региона и пригласят приобщиться к культурному наследию страны в марафоне

## ДРАЙВЕР РОДИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

Лидеры мнений и знаменитости, у которых есть собственные дети школьного возраста, поделятся своим опытом прохождения марафона и пригласят другие семьи присоединиться

## МОТИВАЦИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Активные участники марафона и проектов-сателитов получают шанс творчески реализоваться в тандеме со своим кумиром: снять короткометражку с известным режиссёром, записать песню с любимой певицей и т.д.

РЕТРОСПЕКТИВА

# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН В 2019 ГОДУ

**1 000 000**

детей и взрослых приняли участие в проекте

**700 000**

детей прошли тест Культурного марафона

**8 300**

учителей прошли обучение

**1 200**

публикаций и сюжетов о проекте в СМИ (онлайн, радио, ТВ)

РЕТРОСПЕКТИВА

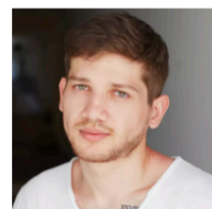
# НАС ПОДДЕРЖАЛИ

## В 2019 ГОДУ

Режиссеры



Тимур Бекмамбетов



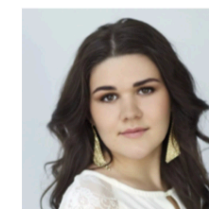
Кантемир Балагов

Продюсер



Александр Роднянский

Победительница шоу  
«Голос»

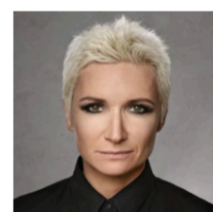


Дина Гарипова

Музыканты



Полина Гагарина



Диана Арбенина



Ёлка



Шура «Би-2»



# ПЛАНЫ НА 2020 ГОД?

1.

**1 200 000**

детей и взрослых из разных регионов России примут участие в проекте

2.

**Большая вовлечённость родителей** в новый образовательный опыт

3.

Конкурсы для школьников с участием селебритис в онлайн

4.

**25+ регионов** примут участие в Культурном марафоне

5.

**1300+ публикаций** и сюжетов в СМИ поддержат проект

**КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН. ДИЗАЙН**

# ИДЕЯ

Именно поэтому, чтобы показать то, как на территории единой страны, располагаются разные и иногда совсем не похожие друг на друга народы, которые имеют свои уникальные культурные особенности, мы взяли за основу силуэт современной России. Каждый регион или область мы выделили с помощью важных культурных элементов, которые будут понятны, как школьником, так и учителям с родителями:

- Лицо коренного представителя народа
- Народный орнамент
- Природная особенность региона
- Архитектура региона
- Представитель фауны региона

# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

01 ОКТЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2020

Организаторы:



Яндекс

Славянские

Финно-угорские

Северный Урал

# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

01 ОКТЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2020

Тюркоязычные

Коренные народы  
Сибири

Одним из важнейших элементов народного творчества всегда являлись узоры и орнаменты, которыми украшали одежду, посуду и другие предметы ремесла.

# КАКИЕ УЗОРЫ МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ?

Мы расположили эти узоры в соответствии с релевантными регионами, показав таким образом то, как они меняются в зависимости от географических особенностей, в которых проживает тот или иной народ.

Для нас было важно, чтобы те орнаменты, которые мы используем были понятны и узнаваемы, но при этом не пересекались между собой.



Славянские



Тюркоязычные народы  
Поволжья



Финно-угорские  
народы



Коренные народы  
Сибири

# ПЕРСОНАЖИ

Конечно же народ, в первую очередь, это — люди, его этнические представители. И на территории нашей страны множество уникальных и интересных народов.

Но мы использовали только четырех основных персонажей. Они — представители народов с разных частей РФ — с севера, с юга, с запада и с востока. Таким образом мы подчеркиваем то, как многонациональна и монокультурна Россия.



# ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ

Стараясь показать не только культурные особенности, но и то, что повлияло на их формирование, мы выделили несколько культурных маркеров, которые также стали основой для общей визуализации: животные, ландшафт, архитектурные сооружения и характерные стихии.



**Славянское  
зодчество**



**Кавказцы на конях**



**Медведи в пейзажах  
Тундры**



**Орел якутских  
степей**



**Волны Охотского  
моря**



**Флора забайкальского  
края**